



# Mehr Wertschöpfung durch Wertschätzung

Eine wertschätzende Unternehmenskultur verbessert nachhaltig wichtige Kennzahlen globaler Unternehmen

---

limeade®

09.2020



# DER ENTSCHEIDENDE ERFOLGSFAKTOR IHRER EMPLOYEE EXPERIENCE

## Wie Wertschätzung den Unternehmenswert steigert

Unternehmen mit engagierten Mitarbeiter\*innen sind nachweislich wertvoller, produktiver, profitabler und haben generell bessere Kennzahlen<sup>1</sup>. Unsere Forschung zeigt, dass aktive Wertschätzung für die Angestellten der wirksamste Hebel für eine positive Employee Experience ist – und damit für mehr Motivation, Engagement und Loyalität.

### Warum eine Employee Experience Initiative notwendig ist – und funktioniert

- Steigender Fachkräftemangel (der auch durch die Covid-19-Pandemie nicht verschwinden wird)
- Mehr Transparenz, Meinungsbildung und Arbeitgeberbewertungen durch soziale Netzwerke
- Höhere Mobilität und Wechselbereitschaft sowie sinkende Bindung an Arbeitgeber

Es wird immer schwieriger, die richtigen Mitarbeiter\*innen zu finden und an das Unternehmen zu binden. Wie können Sie gegensteuern? Wie können Sie Ihren Angestellten eine außergewöhnliche Employee Experience bieten, die sie nachhaltig für das Unternehmen begeistert und intrinsisch zu Höchstleistungen motiviert?

Die Antwort ist eine strategische Initiative zur Employee Experience – mit aktiver Wertschätzung als zentralem Element. Mit digitaler, mobiler Technologie erreichen Sie alle Mitarbeiter\*innen und können ihnen in vielen kleinen Gesten und alltäglichen Momenten zeigen, dass das Unternehmen für sie da ist. So etablieren Sie gelebte Wertschätzung auf allen Ebenen Ihres Unternehmens.

<sup>1</sup> Über 65 Prozent der Unternehmen mit hohem Mitarbeiterengagement haben eine überdurchschnittliche Aktionärsrendite. Sie sind 78 Prozent profitabler und 40 Prozent produktiver<sup>1</sup>, weisen eine fünfmal höhere Wahrscheinlichkeit für hohe Leistungen auf<sup>2</sup> und ihr Börsenwert steigt 2,5-mal so schnell<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> *What Makes a Company a Best Employer?*, Aon Hewitt, 2009

<sup>2</sup> *Employee Engagement*, Gallup Inc., 2011

<sup>3</sup> *Giving Everyone the Chance to Shine*, Hay Group, 2010



# DIE FORSCHUNG

Umfangreiche wissenschaftliche Studien beweisen, dass aktive Wertschätzung und spürbare Fürsorge die Verbindung zum Unternehmen stärken, das Engagement und das Wohlbefinden der Mitarbeiter\*innen fördern und zu besseren Geschäftsergebnissen führen. Vor diesem Hintergrund hat das Limeade Institut untersucht, wie der Zusammenhang von gelebter Wertschätzung und Verbesserung der Geschäftsergebnisse im Detail aussieht.

## Wertschätzung verbessert Wohlbefinden, Engagement und menschliches Miteinander

Beschäftigte, die sich von ihrem Unternehmen wertgeschätzt fühlen, sagen zu

**94%** dass sie in ihrem Leben ein hohes Maß an Wohlbefinden (Well-Being) empfinden – im Vergleich zu 52 % der Befragten, die keine Wertschätzung erfahren

**94%** dass sie sich persönlich für ihre Arbeit engagieren – im Vergleich zu 43 % der Befragten, die keine Wertschätzung erfahren

**95%** dass sie sich in ihrem Unternehmen als ganzer Mensch wahrgenommen fühlen – im Vergleich zu 14 % der Befragten, die keine Wertschätzung erfahren

## Wertschätzung reduziert Stress und Burnout

Beschäftigte, die sich von ihrem Unternehmen wertgeschätzt fühlen, sagen zu

**50%** dass ihr Stresslevel gut zu bewältigen ist – im Vergleich zu 14 % der Befragten, die keine Wertschätzung erfahren

**56%** dass sie sich nicht ausgebrannt fühlen – im Vergleich zu 16 % der Befragten, die keine Wertschätzung erfahren

## Wertschätzung führt zu weniger Fluktuation und mehr Empfehlungen

Unsere Auswertungen zeigen: Beschäftigte, die sich von ihrem Unternehmen wertgeschätzt fühlen, sagen zu

**60%** dass sie beabsichtigen, in ihrem Unternehmen drei Jahre oder länger zu bleiben – im Vergleich zu 7 % der Befragten, die keine Wertschätzung erfahren

**91%** dass sie ihr Unternehmen als Arbeitgeber weiterempfehlen würden – im Vergleich zu 9 % der Befragten, die keine Wertschätzung erfahren





# STUDIE ZUR WERTSCHÄTZUNG MIT ÜBER 350 PERSONEN

Um eine hervorragende Employee Experience zu bieten, müssen Unternehmen sich aktiv um ihre Angestellten kümmern und eine wertschätzende Kultur entwickeln. Für eine Studie mit über 350 Personen hat das Limeade Institute zehn entscheidende Elemente der Wertschätzung herausgearbeitet. Mithilfe dieser Kategorien haben die Forscher\*innen die Bedeutung der verschiedenen Aspekte von Wertschätzung für die Employee Experience untersucht. Je stärker die Befragten die einzelnen Elemente der Wertschätzung erlebten, desto stärker ausgeprägt war auch ihr Gefühl, dass sich ihr Unternehmen um sie kümmerte.

## Die zehn Elemente der Wertschätzung



■ Level 1   ■ Level 2   ■ Level 3

Jedes Element der Wertschätzung ist ein zentrales Mitarbeiterbedürfnis – und damit zugleich ein operativer Ansatzpunkt, um Ihren Mitarbeiter\*innen zu zeigen, dass ihr Unternehmen sie wertschätzt und sich um sie kümmert.

In der Anordnung zeigt sich eine klare Hierarchie der Bedürfnisse, von den grundlegenden Notwendigkeiten bis zu höheren und langfristigen Erwartungen. Sie sind nicht statisch und können sich mit Veränderungen der Arbeitswelt weiterentwickeln.

# WERTSCHÄTZUNG IN DER PRAXIS



Unternehmen zeigen Wertschätzung mit Maßnahmen auf ganz unterschiedlichen Ebenen. Dafür müssen sie die entscheidenden Faktoren kennen, durch die Mitarbeiter\*innen die Wertschätzung ihres Unternehmens verstehen und erfahren.

## Level 1: Erfüllung der Grundbedürfnisse

- **Sicherheit** – Gestalten Sie ein Arbeitsumfeld, das den körperlichen Schutz und die Sicherheit Ihrer Mitarbeiter\*innen gewährleistet.
- **Würde und Respekt** – Stellen Sie sicher, dass Vorgesetzte und Mitarbeiter\*innen sich achten und setzen Sie hohe Standards für einen respektvollen Umgang miteinander.
- **Fairness und Vertrauen** – Sorgen Sie dafür, dass sich Ihre Angestellten fair behandelt fühlen, indem Sie Richtlinien, Verfahren, Kommunikations- und Belohnungssysteme verständlich und gerecht gestalten.
- **Sinnvolle Arbeit** – Geben Sie allen Menschen im Unternehmen die nötige Autonomie, um die eigene Arbeit als sinn- und bedeutungsvoll erleben zu können.

## Level 2: Unterstützung von individuellen Bedürfnissen

- **Ganzheitlichkeit** – Fördern Sie bei Ihren Mitarbeiter\*innen das Empfinden, mit ihren Besonderheiten eingebunden zu sein und bei der Arbeit ganz sie selbst sein zu dürfen.
- **Zuhören und in Kontakt sein** – Nutzen Sie eine transparente Kommunikation, um wechselseitiges Vertrauen zu kultivieren und Fairness erlebbar zu machen. Achten Sie aufmerksam auf Zeichen, dass Mitglieder Ihres Teams unglücklich sind, und bieten Sie Hilfe an, wo immer dies möglich ist.
- **Anerkennung** – Erkennen Sie die Leistungen Ihrer Mitarbeiter\*innen regelmäßig an. Sparen Sie nicht mit Lob, wo es angebracht ist.
- **Persönliche Entwicklung** – Unterstützen Sie Ihre Mitarbeiter\*innen dabei, eine erfüllende Karriere zu verfolgen. Erkennen und fördern Sie die einzigartigen Lern- und Entwicklungsbedürfnisse der Menschen im Unternehmen.

## Level 3: Unterstützung der Entwicklung und Selbstwirksamkeit Ihrer Mitarbeiter\*innen

- **Zielorientierung** – Stellen Sie sicher, dass alle Angestellten die Mission und die Werte Ihres Unternehmens verstehen. Das hilft ihnen zu erkennen, wie sehr die eigenen Leistungen zum Gesamterfolg des Unternehmens beitragen.
- **Eine bessere Welt** – Unterstützen Sie als Unternehmen ehrenamtliche Aktivitäten Ihrer Mitarbeiter\*innen, die dabei helfen, Sinn und Bedeutung innerhalb und außerhalb des Arbeitsplatzes zu finden. Berücksichtigen Sie auch, dass Arbeitnehmer\*innen die Haltung ihres Arbeitgebers zu gesellschaftlichen Fragen zunehmend wichtig ist.





## WERTSCHÄTZUNG UND DIE ZUKUNFT DER ARBEIT

Die Zukunft der Arbeit hat bereits begonnen – eine Zukunft, in der sich Angestellte unterstützt, wertgeschätzt und in ihrem Potenzial gesehen fühlen. Die traditionellen Vorgehensweisen der Personalverwaltung genügen den Erwartungen von Bewerber\*innen und Mitarbeiter\*innen nicht mehr. Die Angestellten von heute brauchen Ziele, Sinn und das Gefühl, sich entwickeln zu können. Darum ist es für Unternehmen so wichtig, ihren Mitarbeiter\*innen ihre Wertschätzung glaubhaft zu zeigen.

Wir bei Limeade haben uns verpflichtet, mithilfe unserer technologischen Lösungen und wissenschaftlich fundierten Konzepte die Zukunft der Arbeit voranzutreiben und mit Leben zu füllen.

Die Erforschung der wissenschaftlichen Grundlagen der Wertschätzung durch das Limeade-Institut macht deutlich: Aktiv gelebte Wertschätzung und spürbare Fürsorge bringen messbare positive Resultate für die Belegschaft und für den Unternehmenserfolg. Und sie sind machbar – weltweit.

---

Forschungsnotiz: Dieses Dokument beruht auf Erkenntnissen aus der akademischen Literatur über aktive Wertschätzung in Unternehmen sowie der Forschung des Limeade Instituts zur Wirkung von Wertschätzung. Das Limeade Institut hat die Wahrnehmung von Wertschätzung in einer Studie mit 354 Personen untersucht. Mitwirkende Forscher\*innen waren Kelly M. Hamilton, M.S., Reetu Sandhu, PhD und Laura Hamill, PhD.

# Über Limeade

Mit Limeade zeigen Unternehmen ihren Mitarbeiter\*innen, dass sie für sie da sind. Limeade bietet einen ganzheitlichen Ansatz zur Verbesserung der Employee Experience – mit speziell auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen Lösungen zur Förderung von Mitarbeiter-Engagement, Well-Being sowie einer vielfältigen und offenen Unternehmenskultur.

Mit der mobil-optimierten Limeade Plattform erreichen Sie alle Mitarbeiter\*innen, binden sie über News, Umfragen, Aktivitäten sowie Programme ein und vereinfachen den Zugang zu Ressourcen und Prozessen in einer nutzerfreundlichen Anwendung.

Der Limeade Plattform vertrauen über zwei Millionen Menschen in mehr als 200 Unternehmen weltweit, darunter Microsoft, thyssenkrupp, Otto Group, State of Washington, Dr. Oetker und American Airlines.

Sprechen Sie uns an und erfahren Sie mehr:

[www.limeade.de](http://www.limeade.de)



limeade®

